SE DÉPASSER

ATTEINDRE LES CIBLES FINANCIÈRES

par David Porter, chef des services financiers de Pratt & Whitney

• Générer des revenus dont le bénéfice s'élève à près de 10 % • Justifier chaque dollar dépensé

Qu'est-ce que les employés devraient savoir sur les impératifs 2020?

- Nous avons un plan 2020 réalisable; nous respecterons nos engagements concernant la croissance des ventes, du bénéfice d'exploitation et du taux de rentabilité opérationnelle (TRO).
- Les profits devront croître plus rapidement que les revenus et générer plus de liquidités grâce à une gestion efficace des coûts et à une harmonisation continue.
- Nous devons mettre à exécution notre plan de croissance de manière irréprochable et accélérer nos efforts pour accroître l'efficacité et la productivité dans l'ensemble de l'entreprise.
- Nous devons tous être novateurs et contribuer activement aux efforts visant à consolider notre réussite financière et assurer un meilleur rendement du capital investi.

Comment les employés peuvent-ils contribuer à l'atteinte des cibles financières?

- Adhérez à votre rôle en tant que vecteur de la réussite financière de l'entreprise. Notre défi, qui consiste à atteindre un TRO de près de 10 % en 2020 et de 15 % d'ici 2025, ne pourra pas être relevé par un seul petit groupe de personnes.
- Chaque employé doit penser à chaque dollar dépensé comme s'il lui appartenait. Ainsi, si les quelque 40 000 employés réduisent leurs dépenses de 25 $ par année, nous pourrions réaliser des économies de 1 million $ par année. Exprimez-vous : partagez vos idées de réduction des coûts.
- Exécution impeccable : les coûts de la non-qualité sont trop élevés; nous devons également respecter les dates de livraison à nos clients. Lorsque nous n'y parvenons pas, nous payons des frais, nous décevons nos clients et nous manquons à nos promesses envers les actionnaires.
- Faites ce qui est dans l'intérêt supérieur de Pratt & Whitney. Nous sommes une seule et même entreprise et nous devons prendre ces décisions avec ce fait en tête.

Quels sont les indicateurs de notre réussite financière?

- TRO s'élevant à près de 10 % en 2020 et à 15 % d'ici 2025.
- Respect constant de nos engagements financiers et de nos engagements envers nos clients.
- Satisfaction des actionnaires, des clients et des employés.
- Positionnement comme investissement aérospatial de choix.